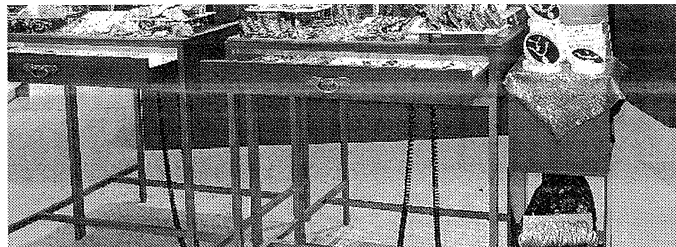


圏で店舗拡大

販産業「パオロ・ポトニー」

豊富な材料、手作りが強み

ヨーロッパのピエリスの輸入ルートを確認している。すべての製品でどこかハンドメイドにしてあり、量産ではないテイストを強みにする。高級品は日本で作る、中級品は技術を教育した東南アジアの工場で作る。今後の出店は首都圏が



オーダーメイドのコーナーを設けた阪急西宮ガーデンズのショップ

藤井が、完成品の売れ行きが良かったことから、5年前からアクセサリーショップの展開を始めた。今秋は仙台パルク、阪急西宮ガーデンズに出店し、9店となった。材料専門、材料と完成品のショップを合わせると22店になる。同ブランドはネックレスが50000〜2万円、ピアスが20000〜50000円、ベネチアングラ

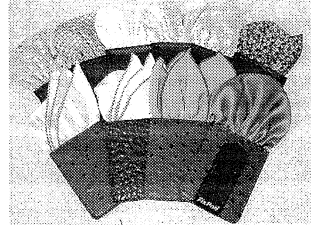
崎B区に出店する。

百貨店でも販売を始め、増やしてきた。新鮮な一になりたての、Eコマ

アジヤスター付け市場拡大

アジヤスター付きポケットチーフ「フィックスポン」を考案し、製造しているアトラスコミュニケーションが10月に専門店「フィックスポン」を開設した。百貨店に続いて、専門店やギフト市場向けのルートを開拓する。フィックスポンはポケットチーフのフィクス部分にアジヤスターを付け、ポケットの深さに応じてフィットできるようにしたもの。飲食店や

「ポケットチーフフィックスポン」



専門店やギフト市場を開拓する

レンタルCDなどの物流加工をしているアトラスコミュニケーション(福岡市)が開発し

た。実用新案登録を済ませ販売ルート開拓に乗り出した。フィクスとチーフの色、柄、たため方のバリエーションは約1000タイプ(フィクスが合成皮革で、3500円(本体)に、クロコタイロやオストリッチなど本皮フィクス(5000円以上)を加え15000タイプまで増えている。来年からは紳士服専門店やギフト需要を狙って婦人服専門店の開拓に乗り出す。また、アパレルメーカーやネクタイ製造卸を対象にした代理店作りも強化する。

「お得感」出して50%増

クレッジ「ジュリ」セット企画を充実

クレッジ(東京)のセクシーカジュアル「ジュリアーノジュリ」が好評だ。今秋から「お得感」を前面に打ち出してセット企画などを充実させている。ところが、既存店の売上高が前期比50%増となつて



価格は据置きながらもセット商品やツイーター商品を増やして、1デサイを加えたところ当たった。新宿アルタ、池袋サンシャインシティアルタ、町田シヨルナ、横浜

準都市のファッションビルで、ギャルやヤングママをつかんでいる。税込み中心価格はトップ1995〜5145円(税込)、ワンピース4095〜6195円、アウター16195〜1万2900円。

来春夏も引き続きこの路線を踏襲。カットソーとトップとスカーフがセットになったポーターワンピース(6195円)や、取り外しできるポーター柄のフードが付いた



春物の

フス、オーブントウのサングルタイプなどを出す。1万8000〜2万円。



汚れがつきにくく、ふき取りやすい織物壁紙の施工例

上質切り口にサンゲツ総合壁材見本帳「エクセレクト」サンゲツは住宅や各種

たことから昨年、ワンピースを中心とする品揃えに刷新した。クールやスマートをキーワードに、カジュアルからエレガンスまで幅広く揃えている。現在のショップは計10店。

織物、漆、手漉き和

視点

急速な消費の冷え込みが中小企業の危機感を深め、バッグ業界団体が事態を深刻に受け止めている。京都市

打開する姿勢

後藤祐三理事長は「環境は今年より来年の方が悪そう。こんな状況は初めて」といっ。同理事長は先月、京

クシー クのな 録する 1平 58斤 体、施 女性「男 員取締 下事業 けば休 イルサ の一ク が大ト 買方違い くれげ 性の場 を取集 えられ ため だ。 して、 「代理 十肌善 運はお ほかの など